Congreso de negocios

CELA SALUD











Objetivo general

Profesionalizar a especialistas de la salud, dotándolos de herramientas y estrategias innovadoras para optimizar el crecimiento de sus negocios en un entorno competitivo y en constante evolución, cumpliendo con la regulación legal y sanitaria.



Fecha: jueves 9 de octubre

Sede: Salón Anturios (Toluca

Asistentes: 200 (profesionales de la salud y estudiantes)





Perfil de asistentes

Profesionales y estudiantes del área de la salud:

- Medicina y especialidades
- Psiciología
- Nutrición
- Odontología
- Terapia física
- Gerontología
- Enfermería
- Veterinaria

- Química farmacéutica
- Ingenieria biomédica
- Biotecnología
- Cultura física y deporte
- Empresarios de la salud
- Proveedores medicos
- Laboratorios
- Farmacias

- Consultorios privados
- Clínicas privadas
- Abogados
- Asociaciones médicas
- Instituciones públicas
- Medicina homeopática, regenerativa y estética

Ejes temáticos

1.- Finanzas

Herramientas financieras, contabilidad, obligaciones fiscales, costos operativos y precios.

2.- Bienestar

Salud mental, equilibrio entre vida personal y profesional, estilo de vida.

3.- Marketing

Segmentos de mercado, publicidad, marca, redes sociales, alianzas estratégicas, administración de clientes, imagen profesional.

4.- Management

Visión de negocio, formación jurídica y legal, tecnología e innovación, software para pacientes.



Congreso de negocios DE LA SALUD

Programa



Horario	Actividad	Sede
08:15 a 09:00	Registro	Entrada
09:00 a 09:30	Inauguración	Salón 1
09:30 a 10:30	Conferencia magistral	
10:30 a 11:30	Panel	Salón 2
11:30 a 12:00	Receso	Libre
12:00 a 13:00	Conferencia	Salón 2
13:00 a 14:00	Panel	
14:00 a 15:30	Comida	
15:30 a 16:00	Entrega de constancias	Jardín
16:00 a 17:00	Networking	



Promoción del congreso

- Rueda de prensa.
- Campaña digital (página web, redes sociales, pauta).
- Invitaciones a universidades, asociaciones, instituciones públicas.
- Activaciones (conferencias, talleres, curso).

*Alcance mínimo asegurado: 30 mil personas.



Paquetes de patrocinio

Paquete bronce

Presencia de marca

- Logotipo en programa del evento.
- Espacio para poner descuento o promoción en cuponera.
- Regalar utilitarios y flyer en el kit de bienvenida.
- Stand de 2x2.
- Mención en el evento.
- Flyers en pantallas.
- Logotipo en video de la memoria.
- 2 entradas VIP.
- Publicidad en 2 eventos de Grafeno.

Redes sociales y página

- Post pautado (alcance mínimo de 2,500).
- Agradecimiento en 2 historias antes del evento.
- Publicación de agradecimiento previa y posterior.
- Entrevista en vivo durante el evento en stand.
- 1 entrada en blog.



Paquete plata

Presencia de marca

- Logotipo en flyers.
- Logotipo en programa del evento.
- Logotipo en rueda de prensa.
- Espacio para poner descuento o promoción en cuponera.
- Regalar utilitarios y flyer en el kit de bienvenida.
- Stand de 2x2.
- Mención en el evento.
- 3 minutos de exposición en el auditorio.
- Flyers en pantallas.
- Logotipo en video de la memoria.
- 4 entradas VIP.
- Publicidad en 2 eventos de Grafeno.

Redes sociales (Facebook e Instagram)

- Post pautado (alcance mínimo de 5,000).
- Agradecimiento en 4 historias antes del evento.
- Publicación de agradecimiento previa y posterior.
- Entrevista en vivo durante el evento en stand.
- Logotipo en página web.
- 2 entradas en blog.



Paquete oro

Presencia de marca

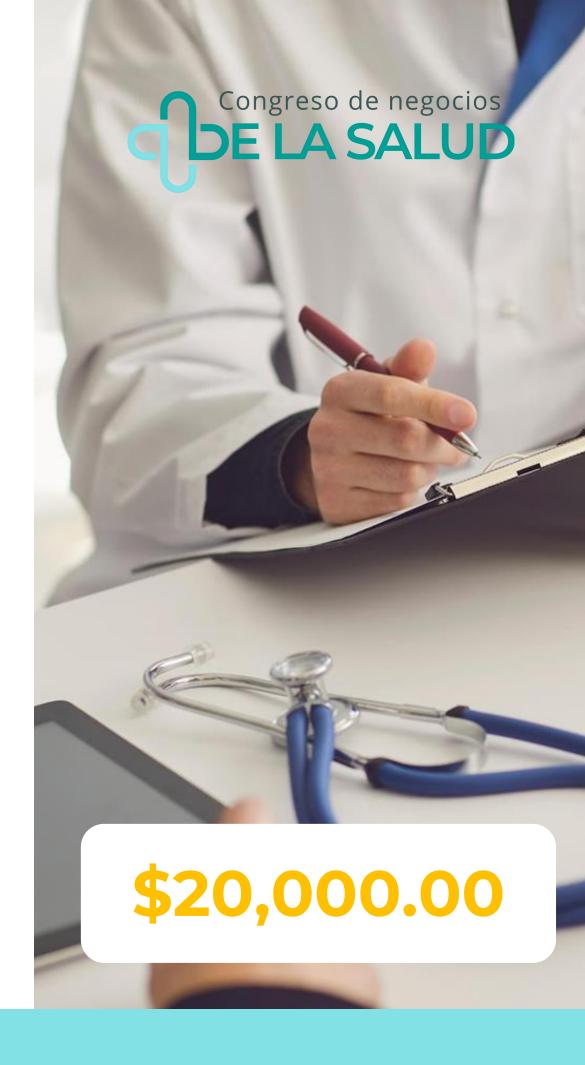
- Logotipo en flyers.
- Logotipo en programa del evento.
- Logotipo en rueda de prensa.
- Espacio para poner descuento o promoción en cuponera.
- Regalar utilitarios y flyer en el kit de bienvenida.
- Stand de 3x3.
- Mención en el evento.
- 5 minutos de exposición en el auditorio.
- Flyers en pantallas.
- Logotipo en video de la memoria.
- 6 entradas VIP.
- Publicidad en 3 eventos de Grafeno.

Redes sociales y página web

- Post pautado (alcance mínimo de 10,000)
- Agradecimiento en 6 historias antes del evento.
- Publicación de agradecimiento previa y posterior.
- Entrevista en vivo durante el evento en stand.
- Logotipo en página web.
- 3 entradas en blog.

Especial

- Conferencia de 30 minutos.
- Mailing a base de datos de asistentes.



Congreso de negocios



